**ТУР ПО КИДЗАНИИ (KIDZANIA)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кидзания (Kidzania) – один из самых |  | ся деньгами. Кидзания создана так, что- |  |
|  |  |
| быстрорастущих брендов интерактив- |  | бы обучать через опыт, подталкивать к |  |
| ных развлечений для детей в мире. Это |  | развитию полезных в жизни навыков, |  |
| крытый парк развлечений, сочетающий |  | придавать уверенность и вдохновлять |  |
| вдохновение, веселье и обучение че- |  | детей, чтобы они стали гражданами |  |
| рез реалистичные ролевые игры для |  | мира. Кидзания стала феноменом и |  |
| детей от 4 до 17 лет. В сингапурской |  | открылась во многих точках земного |  |
| Кидзании дети могут самостоятельно |  | шара. Каждый парк Кидзания предлага- |  |
| исследовать город площадью более |  | ет впечатления, актуальные для своего |  |
| 7500 квадратных метров, построен- |  | региона, учитывает особенности куль- |  |
| ный в удобном для детей масштабе |  | туры и географии, отражая это в еде, |  |
| со зданиями, улицами, транспортом |  | развлечениях и профессиях. Каждый |  |
| и работающей экономикой – всё, как |  | вид деятельности здесь тщательно про- |  |
| в реальном мире! Через реалистичные |  | думан в сотрудничестве с настоящими |  |
| игры дети узнают о различных профес- |  | брендами, чтобы обеспечить реализм |  |
| сиях, о том, как устроен город и получат |  | и достоверность, которые стали сино- |  |
| представление о том, как распоряжать- |  | нимом бренда Кидзания. |  |